

Designação do projeto: YouLead – Internacionalização das PME

Código do projeto: LISBOA2030-FEDER-01655400 – nº 19106

Objetivo principal: Expansão Internacional

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: YOULEAD, DIGITAL GROWTH AGENCY, LDA

Data de aprovação: 27-08-2025

Data de início: 10-02-2025

Data de conclusão: 09-02-2027

Custo total elegível: 241.055,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 96.422,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do Projeto e Objetivos

A YouLead – Digital Growth Agency, Lda, apresenta um projeto de internacionalização com duração prevista de 24 meses, visando aumentar o volume de negócios internacional. O projeto centra-se em mercados estratégicos como Países Baixos, Dinamarca, Noruega, Suécia e Estados Unidos, reduzindo a dependência do mercado nacional e aproveitando oportunidades em países com elevada maturidade digital e procura por soluções de automação de marketing e CRM.

Os objetivos do projeto incluem:

- Expandir a presença da empresa em novos mercados internacionais;
- Fortalecer a marca através de rebranding e promoção internacional;
- Otimizar a presença online e e-commerce, incluindo SEO, conteúdos digitais e campanhas de publicidade paga;
- Realizar visitas de prospeção e participação em feiras internacionais, como a INBOUND, para gerar leads qualificados;
- Implementar uma estratégia “Go To Market”, incluindo segmentação de mercado, adaptação de mensagem e aquisição de clientes.

Os resultados esperados são:

- Crescimento significativo das exportações, passando a representar mais de um terço do volume total de negócios;
- Diversificação de mercados e redução da dependência do mercado nacional;
- Maior notoriedade da marca e reconhecimento internacional;
- Aumento da geração de leads qualificados e oportunidades de negócio em mercados externos;
- Consolidação da presença digital e eficiência na comunicação com clientes internacionais.

Em suma, o projeto permitirá à YouLead crescer de forma sustentável e escalável, reforçar a competitividade internacional e consolidar a sua posição como agência digital globalmente relevante.